



María José Valencia realiza balance de su gestión al frente de Turismo Las plazas hoteleras de la ciudad aumentan en 186 en un año . Esta mañana la delegada municipal de Turismo, María José Valencia y número 3 en las listas de la candidatura a las próximas municipales por el PSOE ha ofrecido una rueda de prensa para informar de las principales actuaciones llevadas a cabo en Turismo en estos cuatro años de legislatura.

De esta forma, Valencia enumeró las principales acciones empezando por la puesta en orden de la delegación y los convenios firmados con la MMBG para dotar de mobiliario y material tanto informático como audiovisual a la oficina de turismo y poder promocionar a Sanlúcar de una forma digna cuando se acudieran a ferias turísticas. Del mismo modo, se consiguió también un gestor estadístico que agiliza el trabajo de los técnicos y facilita el análisis del perfil y el número de visitantes en la oficina municipal de turismo.

Al mismo tiempo, se analizó el mercado turístico en la ciudad con la elaboración de un plan de marketing turístico que se puso a disposición del empresariado, así como una nueva imagen de marca con un nuevo lema y la realización de un vídeo promocional que renovara la imagen de la ciudad y fuera la mejor carta de presentación de la ciudad, así nació “Sanlúcar lo damos todo”.

Se han abierto todos los espacios públicos de la ciudad al visitante, ya que antes, éstos permanecían cerrados y los fines de semana, cuando más afluencia de visitantes hay en la ciudad, no podían visitarse. Esto se pudo llevar a cabo gracias a la puesta en funcionamiento del voluntariado turístico, apuesta de la delegación municipal de turismo, que sigue funcionando y cuyo trabajo de estos voluntarios ha querido agradecer hoy Valencia.

Por otro lado, también se ha intentado que el patrimonio monumental religioso estuviera abierto también al público para poder visitarlo y enseñarlo, para lo que se ha estado negociando con la Iglesia.

También se ha tenido la oportunidad, de la mano de la Diputación de Cádiz, de tener un centro de interpretación en Sanlúcar, “Cádiz Mitológico” en el Centro Cultural La Victoria, donde el Ayuntamiento ha realizado las reformas de la cubierta que estaba bastante dañada y donde se acogerá a varios colectivos de la ciudad.

En cuanto a la promoción de Sanlúcar se ha acudido a numerosas ferias y eventos y “hemos querido hacerlo de una forma digna, sin ningún gasto adicional, pero sin que faltara ningún elemento promocional, una forma de trabajar muy diferente a la del PP, ya que nosotros atraemos turismo y trabajamos cuando vamos a las ferias y el PP sólo hacía turismo. Una prueba de ello es el stand que se lleva a las ferias, conseguido por este Equipo de Gobierno, porque antes se iba con una mesita de caoba y un sillón” expresó María José Valencia.

Entre las ferias y actividades más destacadas en las que ha participado activamente la delegación municipal de Turismo destacan: FITUR, Expovacaciones (Bilbao), Expoturf, Equisur, Sicab, Exposanlúcar, Feria Náutica o Bolsa del vino.

Una de las grandes apuestas de la delegación de turismo en estos años ha sido la puesta en marcha de las dos rutas sanluqueñas en colaboración con Fomento. Por un lado la Ruta de la Manzanilla y el Tapeo, que ha tenido una gran repercusión en revistas especializadas en gastronomía y turísticas y por otro, la Ruta del Mosto, herramienta que ha servido no sólo para dar a conocer este vino en la ciudad, sino también para dinamizar a los pequeños empresarios hosteleros de la ciudad.

“Con la puesta en marcha del Taller de Empleo Turisa, nos han felicitado por la labor del mismo y por la profesionalidad de los alumnos, a la vez que se han tenido los espacios públicos abiertos, al igual que con el voluntariado turístico, volcándose los alumnos en su trabajo como guías turísticos” expresó la edil socialista.

Se han realizado numerosas acciones encaminadas al fomento del turismo ecuestre, como la adhesión a la asociación de ciudades andaluzas del turismo del caballo o el proyecto “Guadalquivir a caballo” único programa de rutas a caballo por el entorno de Doñana que en breve espacio de tiempo se pondrá en marcha. La delegación de Turismo también ha estado especialmente envuelta en la organización de numerosas actividades como Sanlucab, la semana hípica de la Sociedad de Carreras de caballos, El Raid hípico Correo Postal o el Raid hípico “Tierras Al-Andalus”.

Se sigue trabajando en la declaración del embarque de las hermandades del Rocío por Bajo de Guía, como evento de interés turístico y se intenta de manera constante ilusionar también al empresariado para que invierta en Sanlúcar. “En cuanto al número de plazas hoteleras en la ciudad, se ha pasado de 772 en 2010 a 958 en 2011, un adelanto que esperamos que siga en aumento ya que muchos empresarios ya no ven a Sanlúcar y su turismo con recelo, y en este

mandato se han conseguido dos hoteles de cuatro estrellas en la ciudad” comentó Valencia.

Por último la delegada destacó la reposición y ampliación de la señalización turística monumental con 6 mupis nuevos, y la colocación de planos y la programación mensual de actividades del área de promoción de la ciudad, así como la profesionalidad del personal técnico del patronato municipal de turismo.

“En definitiva hemos realizado muchas acciones promocionales, con la conciencia de no gastar nunca más de lo que podíamos, y sin escatimar en esfuerzos en la promoción de la ciudad, porque frente a un PP que sólo hace preguntas, el PSOE ofrece respuestas también en turismo” finalizó Valencia.